

Mit der von Elbstein-Suite optimieren Sie Ihre Online-Aktivitäten und Budgets.

Wissen, wie wertvoll Ihr Marketing ist!

Der Anspruch an Marketingmanager und Agenturen ist klar: das Marketing soll modern, schlagkräftig und effizient sein und auf allen Spielfeldern die gesteckten Ziele erreichen. Das Zusammenspiel und die Wahl der Vertriebskanäle sowie die Kundenansprache müssen passen. Wie kann man aber alle Potentiale sinnvoll nutzen und die richtigen Maßnahmen treffen? Denn Ihr Marketing ist mehr als die Summe seiner Einzelteile.

Unsere Lösung: die von Elbstein-Suite.

Viele Unternehmen investieren viel Zeit und Geld für Werbemaßnahmen ohne deren Wirkung ganzheitlich zu betrachten. Durch unsere Lösung erreichen Sie eine effektive Erfolgsmessung und eine bestmögliche Performance, aber auch einen Vorsprung in der Qualität der Auswertung und der Tiefe der Daten. Wir bündeln, verdichten und werten den Daten-Dschungel aus und bereichern die Ergebnisse mit exklusiven externen Daten an. Das ist zielgerichtetes Online-Marketing. Transparenz und Skalierbarkeit ist unser Anspruch, den wir für Sie in der Kundenansprache entwickelt haben. Mit der von Elbstein-Suite wissen Sie wirklich, wie Ihre Werbung wirkt und die Kanäle sich gegenseitig beeinflussen.



Sönke Neise, CEO von Elbstein, sagt:

„Die von Elbstein-Suite analysiert und bündelt Ihre Marketing-Aktivitäten im Web und verdichtet die Ergebnisse mit externen und für Sie exklusiven Daten anderer Kanäle. Diese Vertiefung optimiert die Performance und das Budget.“

Die Vorteile der von Elbstein-Suite:

- ➔ Klare Wettbewerbsvorteile.
- ➔ Geringere Streuverluste durch präzises zielgruppenorientiertes Targeting.
- ➔ Intensive Auswertung der Daten für die gezielte Aussteuerung Ihrer Werbung.
- ➔ Bessere Interaktion zwischen Kunde und Marke durch Vertiefung der Daten.
- ➔ Optimale und zielgesteuerte Verteilung des Budgets und Kostenkontrolle für Ihre Werbung.
- ➔ Deutliche Steigerung der Performance.

Der Anspruch von Konsumenten und im Wettbewerb steigt. Wir beobachten derzeit einen Wandel von der produkt- zur kundenzentrierten Sichtweise. Jeder Kunde soll das „Du und Deine Wünsche sind uns wichtig!“ Gefühl erfahren.

Dazu müssen Unternehmen und Agenturen Daten und Prozesse beherrschen. Wir sind der Wegbegleiter für Ihren Erfolg und unterstützen Sie und Ihre Agenturen partnerschaftlich.

Werbung soll richtig Spaß machen. Sie soll den Verbrauchern ein gutes Gefühl geben. Mit der von Elbstein-Suite stellen wir Ihnen das richtige Werkzeug zu Verfügung, damit Sie die Rückschlüsse aus dem Marketing ausschöpfen, ideale Absatzverbindungen bereits in der Entwicklung erkennen und optimalen Nutzen aus der effektiven Kontrolle aller Kanäle ziehen können.

Henry Ford sagte: *„Die Hälfte meiner Werbegelder schmeiße ich zum Fenster hinaus, ich weiß nur nicht welche.“*

Wir finden das für Sie heraus!

Kontaktieren Sie uns noch heute über unsere Webseite www.von-elbstein.de oder telefonisch unter 040 – 2780 763 – 0.

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.